



GEMEINSCHAFTSPRAXIS AN DER PAAR

_GEMEINSCHAFTSPRAXIS AN DER PAAR



„Der Frühling ist die Zeit der
Pläne, der Vorsätze.“

- *Leo N. Tolstoi*

TEAM ALEXANDRA HAGEN,
JONAS KRASKA, SVEN
OLAF ROHR, OLE SOM-
MERFELDT, MUHAMMAD
SROUR

COACH MICHAEL SCHRINNER,
WOLFGANG ENGELS

2

Businessplan
Gemeinschaftspraxis an der Paar



CONTENTS

_GEMEINSCHAFTSPRAXIS AN DER PAAR	2
_EXECUTIVE SUMMARY	4
_DAS UNTERNEHMEN	5
_DR. MED CHRISTIAN MAIER	6
_DR. MED FELIX SÖLLNER	7
_RECHTSFORM	8
_LEISTUNGSANGEBOT	10
_GRÜNDUNGSABLAUF	12
_MARKETING	14
_PUBLIC RELATIONS	18
_STANDORTANALYSE	20
_DIE PRAXIS	22
_FINANZPLAN	26
_RAHMENBEDINGUNGEN	28
_AUSBLICK	31

EXECUTIVE SUMMARY

Die „Gemeinschaftspraxis an der Paar“ wird als allgemeinmedizinische Praxis der Primärversorgung im Herzen von Manching in Bayern neu gegründet. Nach ausführlicher Analyse des Marktes und des Standortes beziehen wir Ende des Jahres einen Neubau am Schloßberg im Süden Manchings. In diesem KVB-Förderbereich wollen wir, Dr. med. Christian Maier und Dr. med. Felix Söllner, diese Gemeinschaftspraxis als Partnerschaftsgesellschaft führen.

Mit dem Slogan „Gesund durch alle vier Jahreszeiten“ trägt die Neugründung der Praxis zum gesundheitlichen Wohlbefinden der Einwohner der Gemeinde Manching und des umgebenden Landkreises Pfaffenhofen in den kommenden Jahrzehnten bei. Mit einer Auswahl an quartalsbezogenen Themen und Zusatzangeboten, möchten wir die Entwicklung des Gesundheitsverständnisses, sowie den Ausbau der Prävention in der ansässigen Bevölkerung positiv beeinflussen. Selbstverständlich kommt auch die allgemeinärztliche Grundversorgung nicht zu kurz. Wir können als Fachärzte für innere Medizin mit zahlreichen Zusatzbezeichnungen und Weiterbildungen ein breites Versorgungsangebot gewähren und somit viele Aspekte aktueller Gesellschaftskrankheiten abdecken.

Die besondere Präsentation unseres Leistungsspektrums wird im Folgenden häufiger betont werden, da es zusammen mit der angestrebten Vorstellung von Eindruck und Organisation der Praxis ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal für den Aufbau unseres Patientenstamms darstellt. Nicht zuletzt deswegen werden wir uns trotz der ansässigen medizinischen Grundversorgern, bestehend aus diversen Fachärzten und Allgemeinmedizinern, durchsetzen können.

Initial haben wir einen Kapitalbedarf von 260.000€. Wir werden trotz konservativer Planung eine langsame, aber kontinuierlich steigende Einnahmentwicklung erzielen. Unseren Break-Even-Punkt erreichen wir somit bereits am Ende des 2. Geschäftsjahres.

Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Angebot die ärztliche Versorgung vor Ort ergänzen und sogar verbessern können. Die Weiterentwicklung unserer Praxis in Zeiten gravierender digitaler Veränderungen ist für uns eine Priorität und soll die Praxis langfristig und zukunftsorientiert instituieren. Weitere Expansionen sind mittelfristig vor allem im Mitarbeiterbereich geplant.

Mit Vorlage dieses Businessplanes soll detailliert auf die einzelnen Aspekte dieses Unternehmens eingegangen und die zugrundeliegenden Entscheidungen näher beleuchtet werden.

