

Dieses Abstract entstand im Rahmen eines Planspiels für Medizinstudierende im Kurs "Arzt und Unternehmer" der Ludwig-Maximilians-Universität im Sommersemester 2016. Die Namen und sonstigen Angaben sind fiktiv.

# Businessplan

---

## Medicenter Landsberg



## Medicenter Landsberg

Wir Handeln. Heilen. Helfen.

**Michael Schrunner - Wolfgang Engels**

Aline Scherff – Andreas Roßmann – Benedikt Lenzer

Claus Gruber – Eric Mitula – Florian Asang

Huaqian Wang – Laura Hoffmann – Miriam Ulbrich

# Ein Projekt des Wahlfachs Arzt und Unternehmer

**Juli 2016**

# Inhalt

1. Executive Summary .....	4
2. Geschäftsidee .....	6
2.1 Gründungsidee .....	6
2.2 Patientennutzen .....	7
2.3 Leistungsspektrum.....	8
2.4 Kapazitäten und Qualität.....	10
3. Marktanalyse.....	11
3.1 Standortanalyse .....	11
3.1.1 Bevölkerungsentwicklung.....	11
3.1.2 Arbeitsmarkt und Wohlstand .....	12
3.1.3 Verkehrsanbindung.....	12
3.2 Konkurrenzsituation .....	13
3.3 Kooperationen insbesondere bei den KVB-Bereitschaftsdiensten .....	13
4. Marketing .....	15
4.1 Corporate Identity .....	15
4.2 Werbemaßnahmen im Vorfeld.....	15
4.3 Internetpräsenz .....	15
4.4 Eröffnungsfeier mit Tag der offenen Türe am 02. Januar 2018 .....	16
5. Unternehmen .....	17
5.1 Rechtsform .....	17
5.2 Immobilie und Geschäftsräume .....	17
5.3 Praxislayout .....	18
5.4 Organisation und Personal .....	18
6. Finanzplan.....	22
7. Risikoanalyse .....	23
8. Ethik.....	25
9. Vision Mediocenter Landsberg.....	27
10. Anhang.....	28
10.1 Vitae besonderer Mitarbeiter.....	28
10.2 Finanzplanung.....	30
10.3 Grundzüge des Gesellschaftsvertrags .....	31

# 1. Executive Summary

Mit der geplanten Neugründung des *Mediocenter Landsberg* (MVZ) zum 1. Januar 2018 füllen wir unseren Leitgedanken „Wir Handeln. Heilen. Helfen.“ mit Leben. Unser leistungsstarkes Mediocenter wird durch das breite Angebot allgemein-internistischer, kardiologischer, gastroenterologischer, orthopädischer sowie urologischer Medizin zu einem zentralen Träger von Gesundheitsdienstleistungen für die Region Landsberg.

Dabei richten wir das Mediocenter auf Prävention sowie die Behandlung älterer Menschen aus. Besonderes Augenmerk legen unsere fünf erfahrenen Ärzte auf die Erweiterung unseres konservativen sowie interventionellen Medizin-Spektrum durch umfassende Zusatzausbildungen.

Im *Mediocenter Landsberg* stellen wir den Patientennutzen in den Fokus und „heilen“ dank Evidenz-basierter Behandlung durch geschulte Mitarbeiter und kompetente Mediziner. Spezifische Vorteile des Mediocenter sehen wir im interdisziplinären Austausch von Ärzten sowie den weitreichenden diagnostischen und interventionellen Möglichkeiten innerhalb eines Hauses. Weitere Faktoren wie ein zentraler, sehr gut angebundener Standort, lange Öffnungszeiten sowie eine generelle Medizin-Service-Kultur, wie z.B. automatische Impf- oder CheckUp-Erinnerungen, stellen den Patienten in den Mittelpunkt unseres Wirkens.

Der Standort Landsberg bietet als ruhige, aber wirtschaftlich prosperierende Mittelstadt im direkten Einzugsgebiet Augsburgs und Münchens beste Wachstumschancen. Die Analyse der Bevölkerungszusammensetzung (Demografie, Privat-Patientenanteil, Wirtschafts-Kraft), aber auch die gründliche Analyse der medizinische Versorgungssituation zeigt Spielraum für die Entwicklung unserer erweiterbaren MVZ-Gründung. Wir streben darüber hinaus akademische Kooperationen mit den Universitäten Augsburgs und Münchens an, um zum Einen eine positive Aussendarstellung zu erzeugen, aber auch um Austausch und Nachwuchsförderung für das eigene MVZ zu betreiben.

Kern unserer umfassenden Marketing-Strategie soll der zufriedene Patient sein. Deshalb ist das Team des Mediocenter der wichtigste Markenbotschafter und wird folglich professionell als Teil der Corporate Identity im Auftreten und Umgang mit Geschäftspartnern und Patienten geschult. Neben obligatorischer Medienpräsenz in der örtlichen Zeitung wird das MVZ-Gebäude selbst als Werbeträger genutzt. In den Digital-Medien wird das *Mediocenter Landsberg* mit Homepage und Social-Media-Beiträgen beworben. Ebenso werden Ärzte-Portale bewusst zum Marketing eingesetzt und besonders wichtig: Bewertungen werden konstant überprüft.

Das *Mediocenter Landsberg* wird in Form einer Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) gegründet, da diese u.a. den Vorteil einer relativ leichten Verwaltung bietet. Details wie Verantwortungsbereiche, Gehaltsverteilung, Arbeitszeiten, genauso wie Szenarien eines frühzeitigen Ausstiegs eines Gesellschafters werden detailliert vertraglich festgehalten. Gleichzeitig wird ein transparenter Finanzplan erstellt, der Möglichkeiten zur Planung, dem Vergleich mit Kennzahlen wirtschaftlichen Erfolgs und Steuerung der wirtschaftlichen Situation ermöglicht.

Somit können die hohen Anfangsinvestitionskosten von knapp 1,5 Mio. Euro und die Fixkosten von knapp 800.000 Euro mit dem prognostizierten Umsatz von 2 Mio. Euro in eine Relation gesetzt werden. Die Berechnungen erlauben uns die Planung der Liquiditätsentwicklung und die sorgfältige Auswahl von Darlehen und Krediten für die Anfangsphase.

*Wir Handeln. Heilen. Helfen.*