

Dieses Abstract entstand im Rahmen eines Planspiels für Medizinstudierende im Kurs "Arzt und Unternehmer" der Ludwig-Maximilians-Universität im Wintersemester 2015/2016. Die Namen und sonstigen Angaben sind fiktiv.



Dermatologische Praxis in Bamberg mit Schwerpunkt ästhetische
Dermatologie, Allergologie und Phlebologie

Businessplan

Muaz Al-Mahdi, Sebastian Krammer, Teresa Linden, Carlo Mümmler,
Carolina Nell, Erwin Vu

Betreuer: Michael Schrinner

Inhalt

1. Executive Summary	4
2. Geschäftsidee	5
2.1 Allgemeines	5
2.2 Zielgruppe und Leistungsspektrum	5
2.3 Vorteile aus Sicht der Patienten.....	7
3. Das Unternehmen	9
3.1 Standort und Standortanalyse	9
3.1.1 Die Stadt	9
3.1.2 Erreichbarkeit	9
3.1.3 Mitbewerber	10
3.2 Die Ärzte	11
3.3 Die Rechtsform	13
4. Marketing	14
4.1 Corporate Design und Praxislogo	14
4.2 Homepage	14
4.3 Printmedien.....	15
4.4 Marketingmaßnahmen.....	16
5. Organisation und Praxisausstattung	19
5.1 Räumlichkeiten.....	19
5.2 Geräte.....	20
5.3 Mitarbeiter (Organigramm, Hierarchien).....	21
6. Finanzplanung und Finanzierung	23
6.1 Gründungskosten und Investitionen.....	23
6.2 Kapitalbedarf und Liquidität.....	23
6.3 Absatzplanung	23
6.4 Gründung einer GmbH	24
6.5 Rentabilitätsvorschau.....	24
7. Chancen und Risiken	26
7.1 Ziel	26
7.2 Chancen und Risiken: SWOT-Analyse	27

7.3 Kombinationen der SWOT-Analyse.....	27
8. Zukunftsvisionen	29
9. Ethik.....	30
10. Anlagen.....	32

1. Executive Summary

Die Gemeinschaftspraxis „Dermatologie am Dom“ wird die neueste und modernste dermatologische Praxis in Bamberg sein. Wir wollen die Patienten sowohl mit der Vereinigung von ästhetischer und klassischer Dermatologie, als auch mit unserem Leistungsangebot und unserer zeitgemäßen Praxisausstattung gewinnen. Gründer der Praxis sind die Dermatologin Dr. Carolina Nell und der Dermatologe Dr. Carlo Mümmler.

Zu Beginn werden zwei KVB-Sitze von Bamberger Dermatologen übernommen, wobei pro Sitz Kosten in Höhe von circa 125.000 € veranschlagt werden. Mit den Kassenzulassungen werden innerhalb Bambergs neue Praxisräumlichkeiten bezogen. Dies ermöglicht, die bestmögliche Funktion der konservativen und operativen Arbeitsfelder sowie der umfangreichen diagnostischen Methoden anzubieten. In der Übergangszeit ab Übernahme des ersten KVB-Sitzes, welchen dann Frau Dr. Carolina Nell innehat, wird Herr Dr. Carlo Mümmler als angestellter Arzt in der Praxis arbeiten, bis der zweite KVB-Sitz übernommen werden kann.

Der Fokus der ärztlichen Tätigkeit liegt auf der ästhetischen Dermatologie. Von Faltenbehandlung über dauerhafte Haarentfernung, Lippenunterspritzung und Haartransplantation wird ein breites Spektrum an kosmetischen Eingriffen in der Praxis durchgeführt. Des Weiteren werden diagnostische und therapeutische Möglichkeiten im Bereich der Hautkrebsvorsorge, Allergologie und Phlebologie angeboten. Ziel ist es, sich sowohl der ästhetischen als auch der medizinischen Probleme der Patienten anzunehmen und ihnen so zu optimaler Hautgesundheit und größtmöglichem Wohlbefinden zu verhelfen. Insgesamt rechnen wir mit einem Kapitalbedarf von 650.000€ für die Gründung der Praxis. Davon benötigen wir 550.000€ zur Gründung der Praxis und weitere 100.000€ im 2. Geschäftsjahr. Für die uneingeschränkte Durchführung der rein ästhetischen Eingriffe wird außerdem im 2. Geschäftsjahr eine GmbH gegründet. Die Gewinnzone erreichen wir am Ende des ersten Geschäftsjahres.